

北京通信信息协会

2021 年第 4 期 总第 747 期

北京通信信息协会秘书处编辑 2021 年 3 月 2 日

=短新闻=

1、**亚信科技**携 5G、人工智能、DSaaS 数字化运营、智慧城市和新基建等方面的技术、产品、解决方案、业务实践亮相 2021 年上海世界移动通信大会（MWC）。

在 5G 展区，我们带来 5G 专网运营平台、5G 网络切片端到端管理平台、5G 智能网络优化平台、0 域网络设备节能系统、CEM 用户体验管理平台、智能策略管理一体机等产品，面向通信运营商 5G 网络运营和用户体验优化需求给出亚信科技方案。

在人工智能展区，亚信科技以全域人工智能平台、全域智能运维平台、机器人流程智能化研发平台、边缘智能安防一体机、AntDB 数据库一体机、研发运维一体化产品、一站式知识图谱构建平台等，展示构建未来科技蓝图的智能利器。

在 DSaaS 数字化运营展区，亚信科技带来面向金融行业的数据治理解决方案、“智享”金融云和“星链”区块链产品，以标准化产品+全方位解决方案助力金融企业精准营销、降本增效、转型升级。

在新基建和智慧城市展区，亚信科技将自身的大规模计费、大数据、物联网、融媒体、监控预警、精准营销、智能客服、3D 可视化、数字孪生、新媒体运营、社区运营、城市应急管理 etc 能力应用于交通、能源、传媒、商业、制造业、政务、社区和城市治理等领域，以场景化的笔触描摹科技赋能百行千业的智慧图景。

2、**浪潮**携 7 大核心业务、39 个产品解决方案亮相 2021 年上海世界移动通信大会（MWC）。浪潮与中国电信研究院聚焦智慧园区、智慧港口、大型智能工厂等业务需求，联合发布首款面向如翼专网用户的边缘一体化云柜。浪潮面向 5G 2B 市场全新发布云熠 5G 云网融合一体机（iAIO）等。

3、**中兴通讯**亮相 2021 年上海世界移动通信大会（MWC）。在本届展会上，中兴通讯还重磅发布多个最新产品和方案，包括：全球首个成功试飞的 5G ATG 航线覆盖方案，将揭秘空中 5G 高速体验背后的独家黑科技；与中国联通将联合展示 5G 毫米波设备支持大型赛事业务应用，5G 超大带宽多路视频直播及无人机多视角，将为观众呈现精彩的观赛体验；中兴通讯首发面向 5G 行业专网的 i5GC 小型化 5G 核心网解决方案，将大带宽、低时延、高可靠、多连接等 5G 能力快速引入各行各业，并融合 AI、物联网、云计算、大数据、MEC 等技术，使能全行业的数

字化，构建全联接的智能 5G 行业专网。

4、**浩瀚深度**以“智联网 赋能无限”为主题参展 2021 年上海世界移动通信大会（MWC）。浩瀚深度具有自主知识产权的智能网络采集系统系列产品在三大运营商总覆盖链路带宽已超过 500Tbps，涵盖从国际、省网、数据中心到 5G 核心网的各级关键网络位置，已成为我国通信网和互联网管理优化的重要支撑系统。

5、**亿美软通**亮相 2021 年上海世界移动通信大会（MWC），双展位展出的企业级智慧云通信融合产品解决方案和 5G 消息行业案例展现 5G 消息通信能力。

6、**中国广电**计划今年启动 700M 5G 网络的规模建设，将坚持差异化的发展策略，积极探索 5G 技术承载新的信息传播、文化娱乐、智慧广电和新媒体，促进传统媒体和新兴媒体的融合发展，也将在公共安全、移动媒体直播以及物联网互联网领域，开拓新的价值。

7、**东方有线**联合**华为**完成全球首个 5G 700MHz 执法仪测试，终端使用鼎桥最新一代 5G 执法仪 EC520s，在华为无线 X Labs 实验室，及上海 700MHz 试验网络下完成测试验证，为全球首个 5G 700MHz 执法仪现网验证。

8、**中国广电**及**中国移动**将组织多频段（含 700MHz）天线产品常态化测试。

9、**中国信息通信研究院**被认定为世界卫生组织（WHO）数字健康合作中心。

10、**中国信息通信研究院**云计算与大数据研究所智慧健康部寇家华当选为美国工业互联网联盟 IIC 医疗健康特设组（Healthcare TG）联执主席。

11、**中国信息通信研究院**联合**阿里云**发布《中国新型基础设施产业园区发展模式及趋势 2020》

12、**中国移动北京公司（北京移动）**与**北京公共交通控股（集团）有限公司**2月3日签订战略合作协议，双方在个人用户服务和企业服务方面开展全面网络通信服务合作；运用通信专网、5G+北斗高精定位、车路协同、自动驾驶等新技术助力城市公交服务；在综合交通服务方面，双方将结合北京移动的专线、物联网卡、大数据、IDC 等业务，针对定制公交服务、包车服务、汽车租赁服务等业务开展合作；在产业研究方面，双方共同探索 5G 及未来蜂窝通信技术、人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等数字技术领域和交通领域的深度融合，加强在行业应用、网络规划、产品开发等方面的深度合作，促进企业持续创新，共同努力实现让更多的人享受数智化的公共出行服务。

13、世界 500 强 SHV 喜威燃气与**沃丰科技**全面战略合作，打造智能化现场服务“最强大脑”。

14、鱼跃医疗携手**沃丰科技**，开启智能客服新时代。

15、**北京恒华伟业科技股份有限公司**正式通过全球软件领域最高级别 CMMI 2.0 管理成熟度 5 级评估认证。

16、**千方科技**亮相交通行业首部全景式大型纪录片《交通中国》。其中，千方科技继《对话》栏目后再登央视，多项推动交通行业发展的创新技术入选《交通中国》，成为交通行业发展创新、砥砺前行的重要印记。

17、最高节省 70%! **金山云**推出全新归档存储产品。

18、**梆梆安全**加固技术率先全面兼容 Android 12 DP1。

19、**软通动力**鸿蒙生态研发团队在智能终端新交互体验、智能设备应用场景、操作系统第三方组件的研究和开发方面，有了突破性的进展。已实现代码跨平台（HarmonyOS、Linux、Windows）的新交互，在用户体验和效率提升上有明显改善。

20、太平洋保险与**华为技术有限公司**签核心战略合作协议，双方将在新技术的探索和创新商业模式实践、太保云战略规划和执行、智能化处理引擎规划和执行、IT 治理研究和科技管理实践四个重点方向开展深度合作；同时，在数字化转型、新一代“零碳”数据中心、混合云建设、联合创新、多元化合作等领域，双方将积极研讨和充分合作。

21、**华为技术有限公司**与山西移动和鑫岩煤矿联合发布 5GtoB 公网专用风筝方案，基于运营商 5G 网络公网专用，通过中心与边缘容灾协同，稳若磐石，敏如风筝，在园区入驻专网与中心网络失联时，能够自动切换到专网应急容灾控制面，大大提高了 5G 专网的可靠性，保障了企业生产系统的高可用性，并在鑫岩煤矿成功进行了测试验证。

22、**电信科学技术研究院**（即大唐电信科技产业集团，现隶属于中国信息通信科技集团有限公司）首次入选全球百强创新机构。

23、**沃丰科技** GaussMind 产品通过可信 AI 评估。

24、**沃丰科技**荣获铅笔道 2020 真榜新科技·影响时代的逆行者 TOP50。

25、**软通动力**荣获 2020 中国 IT 服务领军企业等多项大奖。

26、**人大金仓**保障冬奥会国家电网数据库支撑首次实战演练顺利完成。

27、江苏通管局授予**梆梆安全** 2020 年度 APP 检测优秀支撑单位称号。

=企业经营=

联通数科强势起航

作为支撑数字产业化、产业数字化的骨干力量，中国联通近年来成立了一系列从事云、大数据、物联网、安全等业务的子公司，取得了不俗的成绩。但各行各业迫切寻求数字化转型之路，传统的以业务类型为中心的电信运营商资源调配方式已经无法适应快速变化的市场形势，也不利于为客户提供统一、高效的数字化转型解决方案。为此，在“十四五”开局之际，中国联通以极大的魄力，紧跟数字经济需求侧新变化，乘势而上，启动了对原政企业务体系的全面改革。2021 年 2 月 7 日，中国联通宣布在原联通系统集成有限公司、联通云数据有限公司、联通大数据有限公司、联通物联网有限责任公司、联通智慧安全科技有限公司的基础上，整合成立联通数字科技有限公司。新公司将以支撑政企客户数字化转型、为客户创造更多价值为目标，打造上下一体的研发、产品、交付和运维支撑服务能力，为全面推进数字化转型铺就成功之路。

深化战略布局，应势而生加速数字化转型

联通数科的成立，是中国联通在组织架构上的一次重要变革。这一举措将中国联通的优势创新业务资源聚合成一个整体，构建了新业务与传统业务相互促进、协同发展的新局面，将带

动中国联通在创新业务领域取得更大突破。同时，有电信运营商深厚的网络积淀为基础，为中国联通打造了新形势下的核心竞争力。

另外，不管从技术层面还是业务层面看，成立联通数科都是因势而谋，应势而生。近年来，云计算、大数据、物联网、安全等技术和应用已经成为每一家企业数字化转型的必备选项，以联通数科为载体汇聚这些应用和服务能力，展现出了中国联通对 IT 技术大融合趋势的精准把握，同时也更有利于中国联通强化横向整合产品创新能力。加上中国联通遍布国内 31 个省的营销渠道，联通数科可以切实实现销售、部署和运营支撑能力对最终客户的有效接触，打造一体化运作的聚合优势和效率优势，这也是这一战略落地的终极目标。

目前来看，中国联通重组数字化业务是经过深思熟虑的，不仅考虑了企业客户的实际需求和技术、业务、服务的内在关联，也充分考虑了各部门、各省分公司和联通数科多方的利益。理顺了业务关系和内在的利益关系，各方的优势资源和积极性才能被充分调动起来，真正形成合力，发挥“1+1>2”的协同效应，共同推动中国联通全面数字化转型战略落到实处。

多重优势傍身，迈向超级数字服务提供商

目前，国内外提供数字化转型服务的企业很多，竞争也非常激烈，但是作为握有强大网络基础设施资源的电信运营商，对于企业客户来说更值得青睐。运营商拥有先进的 5G 技术服务能力和基础通信网络，可以灵活调用、整合这些能力和资源，开发出更多的面向行业的应用，从而成为综合型的数字服务提供商。比如通过云网融合，加强云业务的敏捷性、可编程能力和开放性，从而满足多云互联，实现混合云部署和多云管理需求；借助面向 5G 的边缘计算体系，可将高带宽、低时延、本地化业务下沉到网络边缘，为固移融合提供统一的电信基础设施支撑；通过大数据、人工智能、区块链等技术在政府、工业、金融、旅游等行业的应用，能推动数字化转型从连接、分析走向智能。可见，运营商数字化转型对产业结构升级乃至社会治理尤为重要。

当然，要成为数字服务提供商，运营商必须改变旧有的以业务种类为中心的组织架构，围绕客户的数字化转型需求，重塑业务开发、服务支持等整个体系。这也是中国联通组建联通数科的目标所在。联通数科将致力于成为“可信赖的数字化转型赋能者”，汇聚了中国联通多年来深耕行业所取得的成功经验和实践，拥有充分的积累和深厚的底蕴。

强化自主创新能力，寻求差异化优势突围

在 2020 年 10 月举行的十九届五中全会上，党中央首次把创新放在了发展的首位，强调“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”，展现出了对科技创新、科学发展的高度重视。中国联通作为支撑现代信息科技的基础电信运营商，对科技发展有敏锐的洞察力，深知惟创新者进、惟创新者强、惟创新者胜的时代使命，早在几年前的战略布局中，就构建了“6+N+1”的创新业务能力体系，培育了上万具备行业专知水平的核心人才，在云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、安全领域取得了一定的创新突破，为今天联通数科的整合成立打下了坚实基础，并将持续加强基于场景的技术创新。

其中，在云计算领域，联通数科拥有全面的多云管理系统、大体量的混合云纳管实践以及全流程覆盖的云管理服务；在大数据治理、运营和安全能力方面达到行业领先水平，在国内率先通过了 DCMM（数据管理能力成熟度）四级认证，运营商大数据业务市场份额也位居第一；物联网连接数已经达到约 2.4 亿，自主打造的雁飞·智连 CMP 平台承载连接数超过了 8000 万；在人工智能领域完成了 6 大类 40 项原子能力开发，自研的人脸识别、音频分类、非结构信息识别、信息抽取等多项算法在国际/国内权威数据集排名前五；在区块链领域，联通数科 BaaS

一期平台已上线，发布“联通链”产品并在供应链金融、电子证照和食品溯源等场景下实现了标杆案例落地。

据了解，联通数科将以打造自主创新平台能力、产品和行业应用为核心，以多年服务政企客户积累的行业理解为基石，以遍布全国的营销和服务体系为触角，以解决客户的实际问题为导向，打造 5G+ABCDE（人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算）融合创新的差异化竞争优势。

未来，联通数科将凭借业界顶尖的自主创新能力和多年培养的上万人“创新军团”，继续充当中国联通科技创新的强力引擎，同时也将引领各行各业数字化转型的新趋势、新方向和新征程，加速推动我国数字经济的高质量发展。

国药国华铆足牛劲奋进新征程

深耕十年，洞见智慧城市发展脉络

国药国华在筑梦征程中步伐始终刚毅，自 2010 年布局“城市大脑”建设工作，十年砥砺前行，扎根公共管理、公共交易、公共安全等领域，现逐步形成以智慧医疗大健康产业、科研电商产业和智慧城市产业“三驾马车”相辅相成、优势互补运行结构。站在新的征程起点，国药国华将探索新模式新业态，以信息化技术手段为核心支撑，厚植科技创新沃土，激发产业活力，立足智慧政务、智慧司法、智慧医药、智慧教育、智慧交通、智慧环保等领域积累的场景化应用方案，全面参与新型智慧城市建设。

培育壮大“云政商城”根基，汇聚产业发展动能

国药国华积极响应国家号召，立足科创板，自主研发“云政商城”平台，云政商城从本质上构建了数字化供应链生态系统，为科研采购上下游企业提供集电子商城、在线支付、物流配送、供应链金融、物资精细化管理、行业资讯的一站式服务。现已成功服务于北京市药品集中采购中心、中国食品药品检定研究院、中国计量科学研究院等公共管理机构；正在逐步渗透至教育、农牧业、环保监测、卫生医疗等多领域，预计在今年依次实现信息化、智慧化平台建设；未来将加速覆盖医药、司法、政务、安全、交通、教育等领域，贯通全领域、覆盖公共生活多场景，为公共管理科学化提供决策依据，实现高效协同治理，让公共管理保持健康良性发展。

商业版图持续扩张

国药国华持续深化与科研院校、团体机构合作，并先后与多家银行、金融机构建立战略合作伙伴关系，打造全面的金融支撑体系，同时将以供应链金融为抓手，携手共建生态化、数字化、多元化的电子商务平台，形成基于创新链共享、供应链协同、数据链联动、产业链协作融合发展的全新模式，带动产业链上下游企业共同提升创新能力，打造新的经济增长点、增长极，全面助推国家新经济发展。

“云宝”上线，为品牌形象化添活力

在经历数次改版和丰富形象后，云政商城吉祥物“云宝”终于与大家见面。“云宝”形象主要应用于“云政商城”电商平台的全链条服务场景，通过“云宝”帮助处在科研服务生态圈各方角色更直观了解云政商城。

目前，国药国华正在全力加速打造“云政智选”、“云政宝”、“云政超市”等服务子群，

“云宝”的诞生，蕴含着其以“云”绘卷阳光科研的布局和决心。未来将持续推进品牌建设，壮大“云政”家族，构建品牌集群，让品牌焕发新生命力，与业务扩展同频共振，为集团发展注入更大势能。

建立标准化时代规则指南

2月23日，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会发布了关于公开征求对《阳光采购通用要求》团体标准（征求意见稿）意见的通知，《阳光采购通用要求》团体标准是由中国贸促会商业行业委员会联合国药国华网络科技有限公司、北京国势通科技有限公司牵头起草，2020年9月依据《中华人民共和国标准化法》进行立项，10月与同期制定的《一物一码技术应用于管理规范》团体标准共同在京召开起草工作启动会。

两项标准的建立将赋予“互联网+电商”新的内涵，成为推动科研电商迈入标准化时代的烙印，国药国华通过以标准化为契机和切入点，构建科研物资采购供应链生态圈，致力成为“标准守门人”，让科研在阳光下进行，助力行业规范化发展。携手中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，同一直致力于建设科研电商行业标准、具有领域影响性的行业代表，并肩继续在时代浪潮中破浪前行，厚积科技之力，薄发创新未来。

砥砺前行，积极作为

近日，国药国华收到了一封来自国家卫生健康委体改司的感谢信，信中对我司团队重服务、强技术、善管理的过硬作风和良好精神面貌给予充分肯定和鼓励，催生了国药国华更加强劲的发展动力。公司将坚持以为用户服务、为人民驻守的根本核心为导向，继续担当好助推者、指导者和服务者的角色，深耕科技创新，为用户提供信息技术赋能，为行业发展提供力量支撑，为医改工作向纵深推进提供信息化新贡献。

内蒙古强心注力医改国省联动

2月刚开始，医改国省联动工作再传捷报。内蒙古自治区卫生健康委员会经过对国药国华“国省联动”的汇报方案深入研讨后，明确实施方向，并签署合作协议，约定由国药国华建设内蒙古自治区医改监测分析展示平台，并接入国家医改监测分析展示平台，是继海南省数据接入国家平台后增添的又一新绩。

内蒙古自治区卫生健康委员会对平台建设充满信心，希望平台建设能依据内蒙古现状，有目标性、针对性实施工作开展，取长补短，让自治区平台与国家医改监测分析展示平台起到相辅相成效能。医改监测分析展示平台国省联动其局已开，海南省、内蒙古先后搭乘信息化顺风车，为其他兄弟省市引导示范，借此势能，国药国华将继续加速推动与河北、安徽、宁夏、浙江、湖南、重庆、陕西、上海、山西、河南等地区的医改监测分析展示平台建设与合作，将监测数据接入国家平台。

定向服务中检院，领衔解决科研难题

“中检院阳光采购平台”是国药国华依托“云政商城”为技术根基，针对中国食品药品检定研究院多年采购难题，定向开发建设的成果。结合中检院实际情况，针对科研人员在采购数字化推进中遇到和重点关注的问题，制定了“一对一”解决方案，力图“对症下药”，破解中检院科研采购难题。

因定制化特殊性和个性化的需求，现中检院阳光采购平台的全产品展示模式正在开拓中，未来将丰富产品种类和结构，满足中检院全角色、全场景的供需诉求。根据中检院使用部门的实际需求，将持续进行优化迭代升级，加速与中检院现存系统数据融合，进一步完善数据治理

体系。

通过云政商城”一对一“的定制解决方案，推动中检院阳光采购管理平台专属领域的全覆盖，助力中检院采购工作和决策工作从“业务驱动”向“数据驱动”转变，使中检院科研人员从繁琐冗杂的采购流程与事务中，彻底摆脱沉重枷锁。

=行业思考=

亿美软通张翀：5G 消息试商用可期，两维度“做透”场景

2021 年 5G 消息发展非常可期，极有可能试商用。为深度挖掘 5G 消息价值，亿美软通将从“融合和垂直”两个维度不断深入，把应用场景整合做透，帮助企业客户实现精细化运营和智慧化管理。

5G 消息更“可玩”

5G 是非常大的契机，是全行业的提升。作为传统短消息的升级，5G 消息业务功能丰富、发展基础良好、市场前景广阔，成为电信市场发展的“新动能”。

传统文本消息已经出现 28 年，to B 的企业级消息应用也随着移动互联网上层业务的发展而普及，成为了通信领域的水电煤一样，不可或缺的环节。

“5G 消息发展空间无限，主要在于它兼具 IT 与 CT 的属性，具有多元化、交互性、智能化的特性，可以重新定义企业与用户之间的互动模式。”张翀对 C114 表示，与传统信息服务相比，5G 消息是一种全新的升级，将成为企业高效服务的一个入口，而用户也可以通过这个入口享受更加便利、流畅、闭环的应用体验。

对企业来说，无论是运营还是营销层面，5G 消息都扩展和丰富了商业服务的多样性。

在运营层面，一些短而快并且高频的应用都可以通过 5G 消息闭环实现，比如查看体检报告，出门叫车，医院预约，物流取件等一些短而快并且高频的应用。

而在营销层面，5G 消息“可玩”的东西更多。“以往限于技术原因，企业营销主要是用文本形式呈现，这与互联网用户的需求之间产生了矛盾，5G 消息作为入口就可以直接解决这一问题。”

借助 5G 消息，企业可通过前置游戏、答题等互联网方式来实现营销目标，提升转化率。此外，5G 消息还是连接其他 5G 上层应用的入口，对于一些视频类的应用如赛事直播，用户不跳出 5G 消息窗口，就可以实现付费充值，企业也完成从通知到交易到服务的闭环营销。

用户与企业的“双赢”，让 5G 消息拥有无限想象空间，在谈到企业如何看待 5G 消息与其他消息的发展关系时，张翀表示，两者并非“零和博弈”。

当今网络应用发展，企业对于触达用户有着更为精准和更多扩展价值的需求，包括微信、APP push、传统短信等在内的多渠道、多形式的触达方式都是当前主流的消息载体。未来 5G 消息商用后，并不是和以往的其他形态的消息相冲突，也不是要和某种渠道择二唯一。

长期来看 5G 消息和其他消息是并存关系，企业根据自身的场景制定差异化、精细化智能分发计划。

试商用“可期”

去年 4 月份，中国三家运营商发布 5G 消息白皮书，开启了 5G 消息“新征程”。

三家运营商目标明确，携手产业加快 5G 消息发展，丰富 5G 应用场景，不断满足人民群众智慧美好生活需要，助力千行百业数字化、网络化、智能化转型，努力创造 5G 更大的综合效益和社会价值。

从目前来看，无论在日本还是美国市场，运营商联合推广 5G 消息后效果非常明显，商业客户的转化率基本是传统消息的 40 倍，有了质的飞升。

目前，在三大运营商带头下，中国 5G 消息的应用场景不断“扩展”，5G 消息应用开发企业已着手应用开发并不断取得突破。

整个产业链都蓄势待发，无论是运营商网络侧建设，还是产业链其他方企业都在积极推动，5G 消息即将破晓。5G 消息要想真正成功还需克服两方面挑战。

其中最大的挑战还是用户行为习惯养成与企业对于新业务的认知与接受度，用户对于行业消息服务已经使用十多年，而 OTT 应用习惯也保持了 10 年，对于 5G 消息这个全新升级的接纳度目前尚不可知。同时，对于企业客户端也是一样，虽然各行业对于 5G 消息应用的前景很看好，但在落地实际应用中还需要一定的时间来接纳。

据悉，在推动 5G 消息进程方面，亿美软通不遗余力，早已做足功课。亿美软通于 2019 年加入 GSMA 协会及中国移动 5G 创新实验室，持续跟进 RCS 标准协议。目前，亿美软通已经具备集合 RCS 消息服务的 SaaS 融合产品平台，并入围三家电信运营商的 CSP 合作伙伴。在此基础上，亿美软通加紧联手行业客户强化场景案例输出，根据企业业务需求为其匹配精准化的场景服务，并为多家客户实现 Chatbot 交互场景测试。

在联调联测方面，亿美软通与中国移动已完成端到端联调联测，还加入中国联通牵头发起的硬核桃 5G 开发者社区，通过他们提供的工具做了更多的交互设计。此外，终端规范和客户沟通也是我们的重点关注的方向。

两维度“做透”场景

5G 消息不仅可以创造新的市场价值，重构用户服务商业模式，带来全新的 5G 消息红利。多年的蓄势，亿美软通已率先深入企业多业务场景进行 5G 消息的探索和实践，引领行业站到产业变革的拐点。

5G 消息以“RCS+MaaP+Chatbot”的方式创新企业与用户之间的服务场景，未来不仅在企业移动营销领域形成蓝海，在万物互联的时代，5G 消息还将成为整个时代链条底层的关键连接器。这对亿美软通来说，意味着巨大的市场空间。

亿美软通将不断挖掘 5G 消息价值，壮大 5G 消息生态。未来我们会从融合和垂直两个维度不断深入，把应用场景的整合做透。

从融合角度来看，包括终端展现形式的融合、多种技术手段融合，多种生态群系融合。在垂直层面，需要不断深入行业场景，利用这个新技术为行业客户解决现有的痛点和问题。

亿美软通将分阶段的去实现融合应用。未来亿美软通将对消息体本身的编辑器和部分新技

术进行整合放到平台上，尝试 5G 消息与语音识别、图文识别、视频识别，以及 AR 或 MR 技术等方面的整合，挖掘更大价值的消息服务。

通过两维度“做透”5G 消息场景，5G 时代，亿美软通将从单一的对 B2C 沟通赋能，向聚合多业务场景服务能力的解决方案提供商演变，以更多元化的产品形态和连接方式，帮助企业客户实现精细化运营和智慧化管理。

=知识产权=

2020 年北京各区知识产权工作亮点纷呈

2020 年是“十三五”收官之年，也是完成政府机构改革后专利、商标和原产地地理标志融合发展、共同发力的一年，北京市各区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力提升知识产权治理能力和治理水平，圆满完成全年各项主要目标任务，区域知识产权工作成效显著，亮点纷呈。

东城：坚持党建引领，不断强化知识产权保护专业化建设与培育工作，辖区红桥市场在市知识产权局、区知识产权局的指导下，规范内部管理、净化流通环境，被认定为国家级知识产权保护规范化市场。

西城：结合区域经济发展实际和区域特色，西城区积极开展对老字号企业的服务工作。区知识产权局同区法院、区商务局与一得阁、步瀛斋、内联升等多家老字号企业现场视频连线，召开“涉老字号商标侵权案件典型案例”新闻通报会，为老字号企业商标权保护提供建议。区领导带队开展对老字号企业戴月轩走访调研，形成《关于西城区老字号企业商标权司法保护情况的调研报告》。

朝阳：朝阳区被确定为全国第四批知识产权运营服务体系重点城市，获得中央财政支持，用于构建规范化、市场化的知识产权运营服务体系，促进知识产权市场价值充分实现，支撑区域经济高质量发展。被国家知识产权局评为“2019 年先进商标受理窗口”。2020 年朝阳区对商标假冒侵权案件立案 104 件，结案 136 件，罚没款 503.68 万元。全年办理了一系列涉疫重大案件。成立了全国首家展会知识产权保护联盟。

海淀：疏通创新链条，推进知识产权运营服务体系建设。建立以百度、联想和北大为代表的 23 家海淀区高价值专利培育运营中心，成功举办“2020 中国·海淀高价值专利培育大赛”，16 个优秀高价值专利培育项目脱颖而出；截止 2020 年 12 月 31 日，中关村知识产权保护中心备案企事业单位 687 家，接收专利预审案件 844 件，专利审结授权率 94.67%；依托中关村知识产权诉前调解中心等社会组织，全年调解案件共计 1277 件。中国（中关村）知识产权保护中心扎实运营，发明专利授权周期大幅缩短，知识产权快速协同保护体系初步构建。

丰台：“丰台区首届知识产权推介周暨第十四届中国专利周”成功举行，其中 4 个获丰台区知识产权专项资金支持的项目落地签约，合同金额达 4 亿余元；被国家知识产权局评为“2019 年先进商标受理窗口”。知识产权监管工作成效显著。2020 年丰台区立案查处商标侵权案件 111 件，办结 86 件，罚没款总计 1674.78 万元，同比增长 77.41%。在全市迎接 2020 年国家知识产权保护工作考核中，丰台区被列为实地检查考核重点区，考核组对我市知识产权保护工作

中的特色做法、典型案例等给予高度评价。丰台区地理标志商标 6 件，居全市第一。

疫情期间，多部门联动打击口罩侵权违法犯罪，从发现线索到起诉、判决仅用 20 余天，对制售侵权假冒防疫商品形成有力震慑。利用“知产 e 客厅”等线上平台，广泛开展普法宣传。

石景山：根据石景山区贯彻北京市高质量发展实施方案，完成制定与知识产权发展相适应的促进政策，经区政府常务会议审议通过，印发《石景山区提升科技创新能力促进知识产权服务业发展暂行办法》，并在全区经济发展大会上发布。深化知识产权保护机制，区知识产权局联合区人民法院开展 2019 年度石景山区知识产权保护情况通报，受到市人大代表和企业的好评。

门头沟：门头沟区知识产权局开展知识产权质押融资“入园惠企”系列活动，联合区石龙服务中心、首都知识产权服务业协会，召开门头沟区金融机构与中小企业现场洽谈对接会暨知识产权培训会。通过质押融资操作实务专题培训，介绍知识产权质押融资相关政策和企业贯标基础知识，发放宣传材料等方式，加深了企业对知识产权质押融资业务的了解。

为推动门头沟区地理标志专用标志换标工作，进一步规范门头沟区京白梨地理标志监管，提升京白梨品牌价值，门头沟区市场监管局“三个对接”提供换标上门服务，即对接专业合作社、镇政府、村委会，使地理标志换标相关主体对换标工作有了更深入的认识，提高对地理标志专用标志规范使用的意识和京白梨品牌推广意识，加快了区域地理标志换标工作进程。

房山：房山区委办公室、区政府办公室联合印发《关于强化知识产权保护的行动方案》，强化对知识产权的全链条保护。行动方案对进一步完善房山区知识产权保护体系建设，构建规范管理和严格执法有机衔接的知识产权保护模式，以及整体提升知识产权保护能力和水平将起到积极促进作用。

通州：为加强体制机制建设，提升知识产权管理能力，进一步健全知识产权统筹协调机制，针对通州区机构改革变动情况，知识产权联席会议由原来 17 家成员单位调整为 30 家，并修订完成《北京市通州区知识产权联席会议制度》《北京市通州区知识产权联席会议成员单位工作职责》，充分发挥知识产权联席会议职能和作用，完善议事会商、沟通对话和情况通报等机制，统筹协调，形成合力，深入推进知识产权工作的开展。

顺义：以中德产业园落户顺义为契机，明晰顺义区知识产权保护现状，研究借鉴德国现有知识产权保护相关制度等，撰写《顺义区关于强化知识产权保护的实施方案（草案）》，推动营造顺义区尤其是中德产业园区良好的知识产权保护“软环境”；加强市区联动，开展第十六届北京国际车展、2020 年中国（北京）国际游乐设施设备博览会、2020 中国国际门窗幕墙展等展会知识产权保护工作完成巡展、驻展工作。

大兴：为进一步扩大知识产权公共服务覆盖面，大兴区知识产权局协调北京市知识产权维权援助中心在“北印文创产业园、中科电商谷、临空经济区大兴国际机场片区”新建 3 家知识产权公共服务工作站，设置了知识产权服务工作联系人，建立了定期联络制度，形成了 1 个区中心，8 个工作站，4 个联系点的“1+8+4”的区域知识产权公共服务体系，形成了上下联动、运行规范、服务高效的多层级、体系化、网格化知识产权工作体系，为园区企业创新发展提供知识产权保障，打通了企业知识产权公共服务的“最后一公里”。

昌平：2020 年昌平“高口红椿”、“西峰山小枣”地理标志证明商标获得注册。昌平区知识产权局优化商标窗口服务，开展商标注册“一对一”帮扶。疫情期间，区知识产权局先后采取“官网、电子邮件”线上办理、畅通电话咨询答疑、预约错峰现场办理等措施为申请人提供商标服务，并通过微信公众号加大宣传力度，帮助企业及时获取相关信息。通过编写发放《昌平商标受理窗口综合服务指南》，制作各类商标申请业务“锦囊”，为申请人节省了办理时间。

平谷：出台《平谷区知识产权联系会议制度》，加强对平谷区知识产权工作的统一领导，加大知识产权工作管理力度，建立知识产权工作统筹协调机制，发挥整体工作合力。“平谷大桃”是目前全市唯一一个同时拥有原产地证明商标、驰名商标、地理标志保护产品和欧盟地理标志保护产品的农副产品。2020 年区知识产权局促成北京市大桃保险第一单，由人保财险平谷支公司、北京夏各庄田丰果品产销专业合作社签署，有效减轻农产品商标被侵权经营者所面临的资金压力，防范知识产权运营风险。

怀柔：怀柔区委办公室、区政府办公室联合印发《关于推进怀柔区知识产权保护工作的实施意见》，提升该区知识产权整体布局、培育与保护工作。

密云：推进农产品品牌建设，以农业龙头企业和农民专业合作社为依托促进品牌强农。结合蜂产业特色指导密云区蜂产业协会和蜂业企业不断完善蜂产品商标布局，努力打造“蜂盛蜜匀”、“京纯”、“花彤”等品牌。推进“互联网农业+知识产权”工作，加强对“春播科技”、“云梦园”等农产品电商企业的服务，引导以商标品牌开拓市场提升知名度。

以中关村密云园和怀柔科学城东区为重点，紧紧围绕生物医药、节能环保等行业，努力培育拥有自主知识产权和市场竞争力的优势企业。

延庆。在市知识产权局总体部署和指导下，世园会知识产权工作取得一定成绩。同时延庆区知识产权局又着眼奥运会知识产权保护，扎实开展以奥标保护为核心的“双打”工作。主要内容包括：开展为期一个多月的打击制售假冒伪劣涉疫防护用品专项检查；全面排查、打击辖区疫情相关商标恶意注册行为；针对世园庙会是否存在冬奥商标侵权及制售假冒伪劣行为进行检查；组织开展冬奥商品经销店授权情况专项检查等。

北京经济技术开发区。在北京市率先推进高价值专利培育中心建设，采用“龙头企业+服务机构”的试点培育模式，帮助企业梳理技术脉络，建立了技术全景图，研究专利竞争格局，协助企业掌握技术的应用情况和专利竞争情况，供企业结合自身特点进行宏观方向决策。加强知识产权保护服务体系的构建，形成“一中心三站五点”的知识产权举报投诉和维权援助体系。

=标准化工作=

2021 年中央一号文件对标准化工作提出了哪些要求

2021 年 2 月 21 日，中央一号《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》文件发布。全文共 5 个部分，包括：总体要求、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、加强党对“三农”工作的全面领导。那么，文件中哪些地方提到了标准化工作呢？

一、第七条“提升粮食和重要农产品供给保障能力”

该条中提出，深入推进农业结构调整，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

二、第九条“坚决守住 18 亿亩耕地红线”

该条中提出，实施新一轮高标准农田建设规划，提高建设标准和质量。

三、第十一条“构建现代乡村产业体系”

该条中提出，加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，培育农业龙头企业标准“领跑者”。

四、第十四条“加快推进村庄规划工作”

该条中提出，完善建设标准和规范，提高农房设计水平和建设质量。

五、第十五条“加强乡村公共基础设施建设”

该条中提出，实施规模化供水工程建设和小型工程标准化改造。

六、第十七条“提升农村基本公共服务水平”

该条中提出，“强化农村基本公共服务供给县乡村统筹，逐步实现标准统一、制度并轨”，“提升村卫生室标准化建设和健康管理水平”，“完善统一的城乡居民基本医疗保险制度，合理提高政府补助标准和个人缴费标准”。

七、第十九条“加快县域内城乡融合发展”

该条中提出，推进以县城为重要载体的城镇化建设，有条件的地区按照小城市标准建设县城。

实践中要注意的是，2018年经国务院同意印发的《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》中提出“在主要消费品、装备制造、新兴产业和服务领域形成一批具有国际领先水平和市场竞争力的领跑者标准”，并未专门强调农业领域。此次中央一号文件的发布，首次将培育农业领域企业标准“领跑者”写入了中央文件，对未来企业标准“领跑者”工作的创新发展具有重要的指导意义。

（转自老薛话标准）

